



can y ofrece sólidas oportunidades de expansión y de futuro», recalcó ante un auditorio de cerca de 200 personas.

La puesta en marcha del nuevo horno ha requerido la creación de 20 puestos de trabajo lo que hace una plantilla actual de 81 personas. La planta de Vioño cuenta con una superficie de 215.000 metros cuadrados. Los vidrios fabricados en esta fábrica se dirigirán tanto al mercado español como al europeo y a los diferentes mercados de exportación.

Saint-Gobain es uno de los 100 primeros grupos industriales del mundo y está presente en 64 países. En Cantabria, además de la planta de Vioño la multinacional cuenta en Nueva Montaña con Saint-Gobain Pam (antigua Funditubo) y en Boo de Piélagos posee un almacén. En el conjunto de las tres localizaciones regionales se facturaron 150 millones de euros en el año 2010.

eldiariomontanes.es

Galería de fotos. La ministra inaugura el pionero horno.

La ministra resaltó el apoyo de las Administraciones públicas en este campo que, sin embargo, «de nada serviría» si no fuera «secundado» por la iniciativa privada, como así ha sido en la fábrica de Vioño.

Garmendia calificó de «acierto» la elección de Cantabria para poner en funcionamiento el nuevo horno que será «sin duda» una «fuente de riqueza y de empleo en la región».

Una Medalla de Plata para una firma «que se encuentra a gusto en Cantabria»

El Gobierno descata entre los méritos de Saint-Gobain para recibir la distinción su «apuesta de futuro» por la comunidad autónoma

■ I. AROZAMENA

VIÑO DE PIÉLAGOS. Por su «apuesta de futuro». Este es uno de los méritos reconocidos por el Gobierno autónomo para la concesión de la Medalla de Plata de Cantabria a la multinacional francesa Saint-Gobain, número uno en la fabricación de vidrio en Europa. El 1904 el grupo se implantó en España y en 1925, cuando empezaba a forjar su historia vidriera, en Cantabria.

El delegado general de Saint-Gobain para España, Portugal y Marruecos, Ricardo de Ramón, destacó la «buena acogida» que la compañía ha tenido en Cantabria, comunidad autónoma en la que se encuentra «a gusto». En su intervención, hizo un recorrido por la presencia del grupo en España y Cantabria y destacó la «evolución positiva» que ha tenido en el conjunto del país en materia de innovación. No obvió, sin embargo, los «envites» que ha sufrido la compañía en estos años de crisis en los que «hemos tenido que arrimar el hombro».

En su discurso antes de recibir la distinción, el delegado general de Saint-Gobain en España apostó por el desarrollo sostenible en el ámbito del hogar. No en vano, recordó que el 40% de la energía la consume la vivienda y el 30% de las emisiones de CO2 proceden de este ámbito. Por ello, con la puesta en funcionamiento de casas sostenibles «ahorraríamos un 30% de energía y reduciríamos también un 30%» las emisiones contaminantes. A su juicio, conseguir ahorros energéticos «es un deber social».

La secretaria general de la Consejería de Presidencia, Jezabel Morán, fue la encargada de leer el decreto de concesión de la medalla, distinción que el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, impuso a De Ramón.

El Consejo de Gobierno acordó la concesión de la Medalla de Plata de Cantabria a la multinacional francesa en su última reunión del 31 de marzo. Morán destacó, entre los méritos de la firma, su implantación en la comunidad autónoma con la planta de Vioño, Saint-Gobain PAM en Santander (antigua Funditubo) y Saniplast en Boo de Piélagos, que dan trabajo a 324 personas. A nivel mundial cuenta con 190.000 empleados y alcanzó un nivel de facturación que llegó a los 40.100 millones de euros en 2010.

La delegación para la Península Ibérica está integrada por 9.000 personas, 55 plantas industriales y facturó conjuntamente 2.000 millones de euros el pasado año. La empresa matriz del grupo es Saint-Gobain Cristalería, razón social que adoptó en 2000 reemplazando a la antigua Cristalería española, por la que aún es muy conocida en el sector empresarial español.

En relación con el mercado solar, Saint-Gobain ha realizado una «apuesta decidida» por España y, concretamente, por la planta cán-

El grupo se implantó en 1904 en España y en 1925 en Cantabria, donde cuenta con tres instalaciones

tabra de Vioño, para configurar su tercer centro especializado en la producción de vidrio impreso extra-claro. Su incidencia en Cantabria desde el punto de vista económico y de empleo directo e indirecto «es indudable», reconoce el Ejecutivo cántabro en su distinción, «como también lo es la repercusión internacional que a través suyo» adquiere Cantabria, sobre todo, a través de la factoría de Vioño, que cuenta con la tecnología «más puntera disponible que la hace posicionarse como un modelo de sostenibilidad».



Revilla coloca la medalla a Ricardo de Ramón, delegado de Saint-Gobain para España. ■ ROBERTO RUIZ

Un acto con casi 200 invitados y una visita a la fábrica de Vioño

■ I. AROZAMENA

VIÑO DE PIÉLAGOS El acto celebrado ayer en la fábrica de Saint-Gobain en Vioño de Piélagos congregó a casi 200 invitados del mundo político y empresarial, fundamentalmente. Los invitados pudieron, además, comprobar in situ cómo se fabrica el vidrio, tanto el destinado a uso doméstico como el especializado para la construcción de paneles solares.

Entre los invitados se encontraban miembros del Gobierno de Cantabria y políticos de la oposición. Concretamente, se desplazaron a Vioño los consejeros de Medio Ambiente, Industria, Obras Públicas y Sanidad, Francisco Martín, Juan José Sota, José María Ma-

zón y Luis Truan, respectivamente. Se dieron cita además el rector de la Universidad de Cantabria, Federico Gutiérrez Solana; el delegado del Gobierno, Agustín Ibáñez, y el presidente del Parlamento regional, Miguel Ángel Palacio.

Por parte del PP, asistieron su presidente regional, Ignacio Diego, acompañado de los diputados populares Cristina Mazas y Francisco Rodríguez Argüeso, además del diputado en el Congreso y ex-presidente de Cantabria José Joaquín Martínez Sieso.

Por parte de la multinacional francesa también hubo despliegue con la presencia del presidente-director general de Saint-Gobain, Pierre-André de Chalendar;

el director industrial de la empresa en la Península Ibérica y director del proyecto del horno solar, Manuel Pimentel, y el delegado general de Saint-Gobain para España, Portugal y Marruecos, Ricardo de Ramón.

Tras la presentación del nuevo horno y la imposición de la Medalla de Plata de Cantabria a la compañía, las autoridades realizaron una visita a la fábrica.

En la factoría cántabra comprobaron cómo se fabrica el vidrio a partir de cuatro materias primas: la arena blanca, la soda, la cal y el calcín. El nuevo horno ya se encuentra en funcionamiento después de unos días en pruebas. El vidrio solar tiene un contenido muy bajo de óxido de hierro.