



La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, ayer durante su visita a la fábrica de Saint-Gobain en Vioño de Piélagos. / OELTA

EMPRESAS

# Saint-Gobain producirá en Vioño 80.000 toneladas de vidrio para paneles solares

La multinacional francesa destaca su apuesta por la energía solar, con la que espera facturar 2.000 millones en 2015 • Revilla entrega a su delegado general la Medalla de Plata de la comunidad

ALERTA / VIOÑO DE PIÉLAGOS

La multinacional Saint-Gobain producirá en Vioño de Piélagos 80.000 toneladas de vidrio al año para la industria solar, en un nuevo horno único en la Península Ibérica que le ha costado 35 millones y con el que aspira a convertirse en líder en el sector de la energía fotovoltaica.

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, visitó ayer el nuevo horno, «uno de los más modernos del mundo», acompañada por los directivos de este grupo francés creado hace 104 años, al que ha puesto como ejemplo de la incorporación de la innovación y la creatividad a las industrias maduras para conseguir el cambio de modelo productivo que promueve

el Gobierno. Garmendia defendió que ese cambio de modelo exige un «necesario reequilibrio» del tejido productivo, que pasa por dar más peso a los sectores tecnológicos, pero también por la innovación y por el impulso de las actividades que hacen al país «fuerte y singular» en la escena internacional.

El horno, que empezó a producir en pruebas en abril de 2010, puede fabricar seis millones de metros cuadrados de vidrio al año, dispone de líneas robotizadas de corte y empaquetado y su puesta en marcha ha permitido la contratación de 20 trabajadores. El presidente y director general de la compañía, Pierre-André de Chalender, destacó la apuesta del grupo por el mercado de la energía solar, que es

estratégico para España, y anunció que Saint-Gobain prevé facturar 2.000 millones de euros en 2015 en el sector, frente a los 300 millones que facturó en 2010.

**ESPERA SEGUIR INVIRTIENDO EN ESPAÑA EN EL FUTURO.** Esta instalación, dijo, ilustra la estrategia de Saint-Gobain de desarrollo del sector solar, en el que tiene «cuadriculadas» para convertirse en referente, y una prueba de que en un contexto económico difícil la multinacional continúa invirtiendo en España y lo seguirá haciendo, porque su sólida posición le permite ver el futuro con «serenidad».

De Chalender defendió que el desarrollo del sector de las energías renovables solo se justifica si

es rentable, pero también ha pedido a las administraciones públicas que las subvenciones, que deben ayudar en un primer momento, desaparezcan de manera «progresiva y sin brusquedades».

Durante la visita a las instalaciones, el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, entregó al delegado general de Saint Gobain para España, Marruecos y Portugal, Ricardo de Ramón, la Medalla de Plata de la Comunidad Autónoma, primera que se concede a una empresa, por su contribución a la actividad económica y al empleo de la región. El grupo, que tiene en Cantabria una plantilla de 324 personas, facturó en 2010 en sus plantas de Vioño, Santander y Boo de Piélagos 150 millones de euros.

TECNOLOGÍAS

# Las empresas se acercan a 'Azure' en unas jornadas

ALERTA / SANTANDER

El Centro de Innovación en Integración (CIIN), perteneciente a la Empresa Cántabra para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías en la Administración (Emcanta) de Grupo Sodercan (Emcanta) de Grupo Sodercan y a Microsoft, ha organizado unas jornadas formativas en nuevas tecnologías denominadas 'BizSpark Azure Camps' destinadas a empresas cántabras y a emprendedores del sector, especializados en el desarrollo de software.

BizSpark Azure Camps, que cuenta con el apoyo de Microsoft y la colaboración de la empresa Plain Concepts, se ha desarrollado en el Aula de Formación del CIIN, de las instalaciones de Grupo SODERCAN dentro del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN).

El objetivo del encuentro ha sido acercar a los desarrolladores cántabros de software las posibilidades de la tecnología de computación en nube Windows Azure, cuyos detalles y características se han desgranado a lo largo de dos jornadas divulgativas en las que se ha conjugado teoría y práctica.

AHORRO ENERGÉTICO

# Eroski celebra la 'Semana Europea de la Energía'

ALERTA / SANTANDER

Eroski, reconocida por la Unión Europea como partner oficial de la campaña Europa Energía Sostenible, celebra la 'Semana Europea de la Energía', un evento «clave» para promover, discutir y celebrar la eficiencia energética y las energías renovables. Esta iniciativa, que permanecerá activa del 6 al 15 de abril en los hiper de Eroski en Santander, informará a sus clientes sobre consumo energético sostenible y les proporcionará consejos para ahorrar en las facturas. En concreto, se facilitarán folletos informativos y se presentarán, en una isleta promocional, los productos de eficiencia energética de Eroski, como bombillas de bajo consumo y cargadores de pilas recargables.

Además hoy, a partir de las 18,30 horas, tendrá lugar una charla informativa sobre 'Ahorro Energético' y se ofrecerá a los clientes la posibilidad de calcular las emisiones de CO2 derivadas de sus hábitos de consumo habituales.

## Un «pata más del banco» del nuevo modelo productivo

El presidente de Cantabria dijo ayer, también durante la visita a la factoría de Vioño de Piélagos, que no va a «cejar» en su empeño hasta conseguir que la multinacional fabrique en Vioño los paneles solares completos, una idea que, ha asegurado, está en el «horizonte» de la empresa. Revilla aseveró que Cantabria será dentro de poco «líder mundial» en una nueva etapa que ya ha comenzado, la de la ciencia, el conocimiento, la innovación y las energías renovables. «Quien esté ahí, habrá ganado el futuro»,

dijo el presidente, quien añadió que la instalación inaugurada ayer es una «pata más del banco» de una Cantabria que va a emerger de la crisis como pionera en el cambio del modelo productivo.

Por su parte, la vicepresidenta de Cantabria, Lola Gorostiaga, hizo hincapié en que el futuro de la comunidad autónoma pasa por que se haga un hueco en el mercado energético internacional y ha defendido que la región está ya en condiciones de convertirse en referente en el sector de las energías

renovables. La apuesta por la innovación de la comunidad autónoma ha sido respaldada por la ministra, quien aseguró que la elección de Cantabria para ubicar esta instalación no ha sido casual, porque ha requerido de la colaboración de las instituciones y se ha valorado la apuesta de la región por las energías renovables.

Según Garmendia, su departamento ha contribuido con diversas iniciativas científicas y tecnológicas a posiciones a Cantabria en el mapa mundial de las energías renovables,

un esfuerzo que, ha añadido, no serviría de nada si el sector privado no secunda esta apuesta. «Hoy, Saint Gobain nos ha demostrado que avanzamos en la dirección correcta», añadió.

El grupo Saint-Gobain centra su estrategia de negocio en el hábitat sostenible y es número 1 en la fabricación de vidrio en España y uno de los cien primeros grupos industriales del mundo.

En 2010, la multinacional, que tiene presencia en 64 países, facturó 40.100 millones.